



СТВОРЮЄМО ПРОСТІР ДЛЯ МРІЇ

МОЖЕМО

EVENTS

- іміджеві події
- корпоративні події
- музичні фестивалі
- форуми
- конференції
- спортивні події
- соціальні заходи

BUSINESS EVENTS

- B2B events
- B2C events
- розробка корпоративної івент-стратегії
- тімбілдинги
- освітні заходи

EVENTLAB 42

- освітні довгострокові програми
- інтенсиви
- майстер-класи
- залученість в проекти 42

DIGITAL

- мобільні додатки
- створення online гідів на заходи
- платформи для e-learning процесів
- спецпроекти
- просування в соц. мережах
- таргетинг

PRODUCTION

- корпоративні фільми
- презентаційні відео про компанію
- звітні ролики про заходи
- навчальні відеоролики
- створення анімаційних роликів

BRANDING

- брендинг і фірмовий стиль заходу
- промо-матеріали
- арт-об'єкти і стенди
- 3D візуалізація
- 3D mapping

НАШІ ЦІННОСТІ

ЯКІСТЬ ЯК ПРИНЦИП

Ми відповідаємо за свою роботу, адже розуміємо, що ви довірили нам свою мрію

ПОШУК РІШЕНЬ

Ми не використовуємо ідеї двічі, а шукаємо індивідуальний підхід саме для вашого проекту

ЩИРІСТЬ І ПОРЯДНІСТЬ

Ми не використовуємо чужих ідей, ретельно відбираємо проекти за які беремося, працюємо з Партнерами на принципі взаємоповаги

КОМАНДНИЙ ДУХ І АТМОСФЕРА

У нас класно працювати, іноді навіть не хочеться йти додому, наші колеги не просто звичайні люди, вони – велика мотивуюча команда однодумців

ПОВАГА

Поважаємо свою і чужу працю – ми не зриваємо терміни, відмовляємося від непрозорих тендерів і робимо відкритими кошториси, ставимося до підрядників, як до повноцінних Партнерів

ЗАВЖДИ НА ХВИЛІ

Будьте впевнені – у вашому проекті ми реалізуємо найновіші інновації як у технологічній сфері, так і в галузі івенту. Ми самі запроваджуємо нові формати і втілюємо їх у життя

РОЗВИТОК

Ми постійно навчаємося, допомагаємо зростати Партнерам та Клієнтам. Крім того, маємо освітній проект EventLab 42, де на практиці навчаємо майбутніх професіоналів у сфері івенту

**ПРОЕКТИ,
ЯКИМИ МИ
ПИШАСМОСЯ**

Leopolis Jazz Fest



Цільова аудиторія – поціновувачі музики, гості Львова, тусовщики, сім'ї, VIP-гості – понад **100 000 відвідувачів** фестивалю у 2019 році.



Опис – 5 днів, три основні локації та активності по всьому місту, **60 концертів** зірок **світового та українського джазу**, 15 країн світу.



Активності івенту – концерти, VIP-вечірки, джем-сейшни, конференції, бранчі, фестивалі вуличної музики, туристичні джазові автобуси, квести та сніданки.



Атмосфера – The Guardian включив фестиваль в **спісок найкращих фестивалів Європи**.

25-РІЧЧЯ КОМПАНІЇ TIS



Клієнт – група терміналів TIS



Опис – багаторівневий івент, що поєднав відкриття нового зернового терміналу Neptune та святкування 25-річчя TIS. А також PortoFest, в програмі якого виступили **Злата Огнєвіч, Бумбокс, Franz Ferdinand**, а справжньою вишенькою на торті стало **шоу 5 ЕЛЕМЕНТІВ** від зірок українського перформативного мистецтва The Hands Production. Загалом захід відвідало понад 5000 гостей, 40 журналістів та понад 1500 партнерів та інвесторів проекту.



Активності івенту – основна зона фесту містила в собі виставкову зону терміналів TIC, фото-зони, фудкорти. Для партнерів та інвесторів проекту – спеціально облаштований **штучний піщаний острів** та тент. **Медіа центр** – для журналістів. Для комунікації була розроблена **сторінка івенту та чат-бот** в Telegram. Заход отримав безліч позитивних відгуків.



Локація – термінали TIS, с. Визірка, Одеська обл.

Roshen Winter Village



Святкове шоу за участі аніматорів, барабанщиків, фігуристів, хокейної збірної.
Головними активностями відкриття ялинки стали флешмоб з гостями від казкових жителів і кульмінаційне завершення – **піroteхнічне шоу**.



Яскраве шоу запалення ялинки **Roshen Winter Village** спрацювало як потужний PR інструмент.
Ми отримали **більше 1000 публікацій** зі згадуванням івенту в соціальних мережах, публікаціях блогерів та ЗМІ.



Локація – кондитерська фабрика Roshen

День компанії Intellias



Мотивація існуючих співробітників, підвищення лояльності до бренду, його цінностей серед фахівців галузі.



2017 рік — Фестиваль INTELLIAS. BURNING FEST,
приурочений до святкування 15-річчя компанії.
Три тижні активностей у форматі pre-EVENTa.

2018 рік — INTELLIAS. THE SIXTH ELEMENT.
Незвичайний світ Intellias, створений з сюжетів фантастичних фільмів і коміксів.

2019 рік — INTELLIAS. THE SURREAL WORLD.
Концепція — фестиваль. Локацію розділили на три зони — 3 сцени, 3 діджея і 3 музичних напрямки.



Місце — у двох містах — Києві та Львові.

Kyiv Smart City Forum



Клієнт – Ініціатива KYIVSMARTCITY, КМДА.



Механіка/Опис – **1200 гостей, 50 спікерів**, 6 секцій, 15 демозон зібрали кращих спеціалістів у сфері розумних міст, урбанізму, архітектури та розбудови громадянського суспільства на одній локації.



Активності івенту – виставкова зона, панельні дискусії, головна сцена, **3D-мапінг**, відео активності, спонсорські активзації.



Локація – КВЦ Парковий.

КМЕФ (2015-2018)



Цільова аудиторія – економісти, інвестори, управлінці, власники бізнесу, представники профільних міністерств та державних фінансових закладів – **1350 учасників щодня**.



Опис – багаторівневий форум з основним дискусійним майданчиком та двома додатковими потоками. **Понад 100 спікерів** були підібрані за актуальною економічною проблематикою з різних куточків світу – від Сінгапур до Нью-Йорку.



Активності івенту – виставкова зона, зона мистецтва та економіки – арт-галерея форуму, **спонсорські активізації**, фудкорти, лаунж для спікерів та для гостей – щільність інтерактивних зон відповідала статусу заходу.



Локація – КВЦ Парковий.

Вечірній прийом КМЕФ



Цільова аудиторія – спікери, спеціальні гості та партнери форуму.

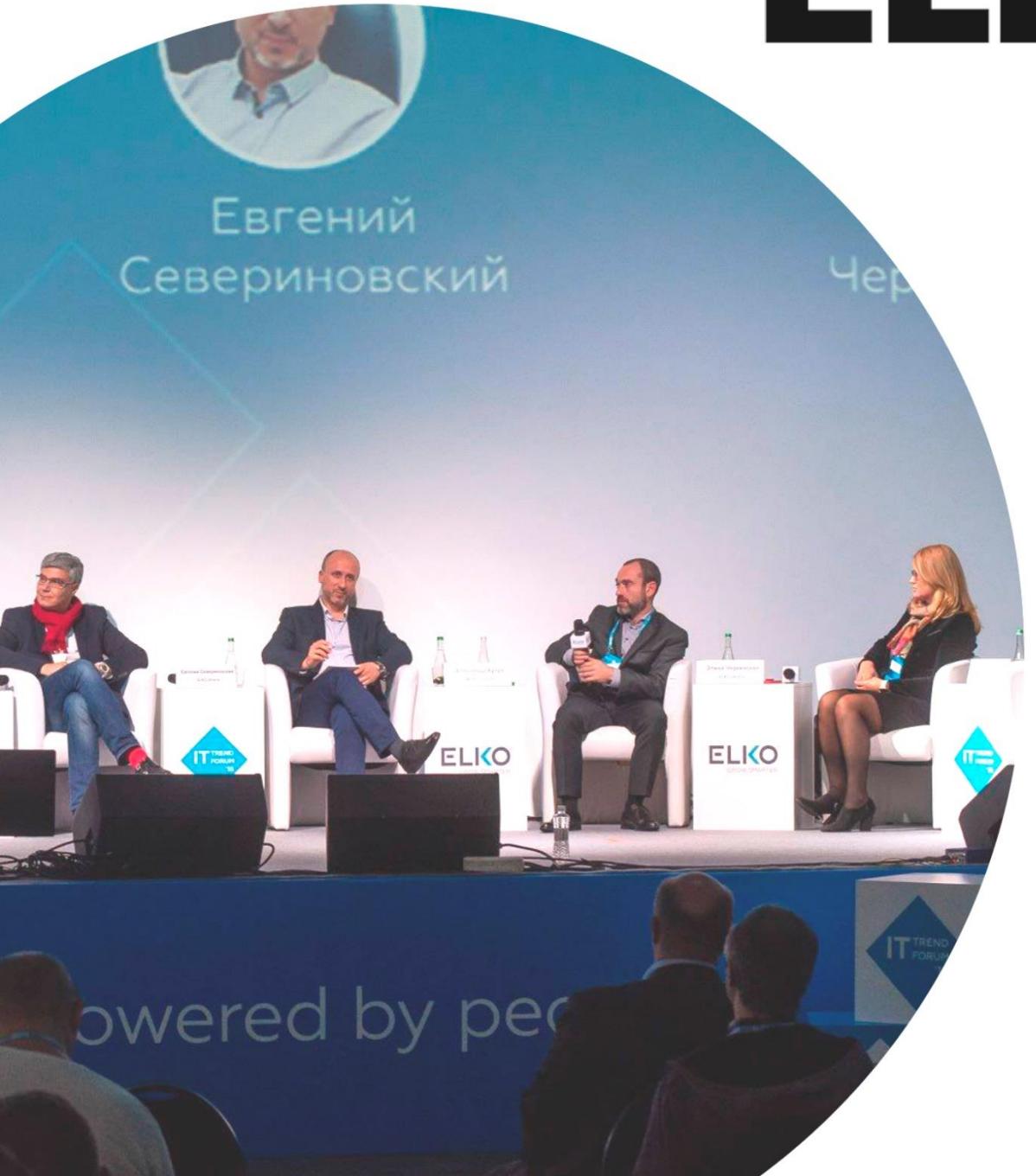


Механіка – ми змоделювали подорож між світами і часами, де три давньогрецькі філософи дискутували про суть економіки як явища. В першому залі локації стартував окремий шлях-подорож. Гості пройшли більше ніж 150 метрів вздовж **лабіринту живих театральних та світлових перформансів** під спеціально створені тексти, які лунали по всій локації. Фінал шоу — театрально-танцювальний **перформанс від Apache Crew**.



Локація – Мистецький Арсенал.

ELKO IT TREND



Евгений
Севериновский

Чер



Цільова аудиторія – партнери та вендори, спеціально запрошені гості.



Механіка/Опис – конференція IT екосистеми ЕЛКО в форматі TEDx зі **спеціально розробленими відеопідводками до номерів**, шоу-програмою та оформленням локації.



Активності івенту – демонстраційна зона вендорів, стенди партнерів і стенд ЕЛКО, виступи запрощених гостей і **лекції від партнерів ЕЛКО**, інтерактивні діджитальні зони розваг.



Локація – Концерт хол «Почайна».

Соціальний проект BOSCH



Цільова аудиторія – співробітники компанії **BOSCH**.



Механіка – **поєднання тімблілдингу та соціальної роботи**. А саме – оновлення інфраструктурних об'єктів Запорізької Січі на острові Хортиця: вказівники, накриття, міст та остов старовинної козацької Чайки.



Активності івенту – підготовка креслень та інструкцій для команд проекту, проведення майстер-класів з технічних спеціальностей, створення нових об'єктів та реставрація старих, **організація екскурсії для дітей із малозабезпечених сімей**.



Локація – острів Хортиця.

Хіт-парад Lenovo



Цільова аудиторія – представники партнерів компанії **Lenovo**.



Механіка – для кожної з 4 лінійок продукції компанії було підібрано свій стиль музики та розроблена спеціальна демонстраційна зона – **рок, джаз, поп, класика**. Під кожен стиль був написаний та зігравий трек у виконанні симфонічного оркестру та запрошених музикантів.



Активності івенту – демозони, **написання спеціальної музики**, виступ симфонічного оркестру, понад 5 інтерактивних окремих зон.



Локація – Concert Hall Freedom.



BORJOMI
спонсор 1 січня

Borjomi – спонсор 1 січня



Клієнт/Цільова аудиторія – тисячі відлітаючих за кордон дізналися, що дійсно **Боржомі – спонсор 1 січня!**



Механіка/Опис – впродовж трьох тижнів на приватному полі біля аеропорту Бориспіль відбувався **монтаж світлової інсталяції** зі спеціальною технікою та цілодобовим чергуванням персоналу.



Активності івенту – створення світової арт-інсталяції, зйомка арт-інсталяції з дрона.



Місце – поля під аеропортом Бориспіль.

**співзасновник 42 Agency
Денис Блощинський**

+38 067 401 84 49

denblo@sorokdva.com.ua

**менеджер з розвитку бізнесу
Антон Матіаш**

+38 097 924 50 38

anton@sorokdva.com.ua



sorokdva.com.ua