



**СОЗДАЕМ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МЕЧТЫ**

# МОЖЕМ

## EVENTS

- имиджевые события
- корпоративные события
- форумы
- конференции
- спортивные события
- социальные мероприятия

## DIGITAL

- мобильные приложения
- создание online гидов на мероприятия
- платформы для e-learning процессов
- спецпроекты
- продвижение в соцсетях
- таргетинг

## BUSINESS EVENTS

- B2B события
- B2C события
- создание корпоративной ивент- стратегии
- тимбилдинги
- образовательные мероприятия

## PRODUCTION

- корпоративные фильмы
- презентационные видео компании
- отчетные ролики о мероприятиях
- обучающие видеоролики
- создание анимационных роликов

## EVENTLAB 42

- образовательные долгосрочные программы
- интенсивы
- мастер-классы
- вовлеченность в проекты 42

## BRANDING

- брандинг и фирменный стиль фестиваля
- промо-материалы
- арт-объекты и стенды
- 3D визуализация
- 3D mapping

# **НАШИ ЦЕННОСТИ**

## **КАЧЕСТВО КАК ПРИНЦИП**

Мы несем ответственность за свою работу, поскольку понимаем, что вы доверили нам свою мечту.

## **ПОИСК РЕШЕНИЙ**

Мы не используем идеи дважды, а ищем индивидуальное решение именно для вашего проекта.

## **ИСКРЕННОСТЬ И ПОРЯДОЧНОСТЬ**

Мы не используем чужие идеи, тщательно отбираем проекты, за которые беремся, работаем с Партнерами по принципу взаимоуважения.

## **КОММАНДНЫЙ ДУХ И АТМОСФЕРА**

У нас классно работать, иногда не хочется идти домой, наши коллеги не просто обычные люди – мы большая мотивирующая команда единомышленников.

## **УВАЖЕНИЕ**

Уважаем свой и чужой труд – мы не срываем сроки, отказываемся от непрозрачных тендеров, делаем открытыми сметы, относимся к подрядчикам, как к полноценным Партнерам.

## **ВСЕГДА НА ВОЛНЕ**

Будьте уверены – в вашем проекте мы реализуем инновации как в технологической сфере, так и в области иVENTA. Мы сами создаем новые форматы и внедряем их в жизнь.

## **РАЗВИТИЕ**

Мы постоянно обучаемся, помогаем расти Партнерам и Клиентам. Кроме того, у нас есть обучающий проект EventLab42, где мы на практике обучаем будущих профессионалов в области иVENTA.

**ПРОЕКТЫ,  
КОТОРЫМИ  
МЫ  
ГОРДИМСЯ**

# Leopolis Jazz Fest



Целевая аудитория – ценители музыки, гости Львова, тусовщики, семьи, VIP-гости – более **100 000 посетителей** фестиваля в 2019 году.



Описание – 5 дней, 3 основные локации и активности по всему городу, **60 концертов** звезд **мирового и украинского джаза**, 15 стран мира.



Активности ивента – концерты, VIP-вечеринки, джем-сейшны, конференции, бранчи, фестивали уличной музыки, туристические джазовые автобусы, квесты и завтраки.



Атмосфера – The Guardian включил фестиваль в **список лучших фестивалей Европы**.

# 25-летие компании TIS



Клиент – группа терминалов TIS



Описание – многоуровневый ивент, объединивший открытие нового зернового терминала Neptune и празднование 25-летия TIS. А также – PortoFest, в программе которого были **Злата Огневич, Бумбокс, Franz Ferdinand**. Истинной вишнёвой на торте стало шоу **5 ЭЛЕМЕНТОВ** от звезд украинского искусства перформанса The Hands Production. Общее количество гостей – 5 000, среди них: 40 журналистов, более 1500 партнеров и инвесторов проекта.



Активности мероприятия – основная зона феста включала в себя выставочную зону терминалов TIS, фотозоны, фудкорты. Для инвесторов и партнеров – специально оборудованный **намытый песчаный остров** и тент. **Медиацентр** для журналистов. Для коммуникации был разработан **сайт мероприятия и чат-бот** в Telegram. Мероприятие получило множество положительных отзывов.



Локация – терминалы TIS, с. Визирка, Одесская обл.

# Roshen Winter Village



Праздничное шоу с участием аниматоров, барабанщиков, фигуристов, хоккейной сборной. Главными активностями открытия елки стали флешмоб с гостями от сказочных жителей и кульминационное завершение – **пиротехническое шоу**.



Яркое шоу зажжения **елки Roshen Winter Village** сработало как мощный PR инструмент. Мы получили более **1000 публикаций** с упоминанием ивента в социальных сетях, публикациях блоггеров и СМИ.



Локация – кондитерская фабрика Roshen

# День компании Intellias



Мотивация сотрудников, повышение лояльности к бренду, его ценностей среди специалистов отрасли.



**2017 год – Фестиваль INTELLIAS. BURNING FEST,**  
приуроченный к празднованию 15-летия компании.  
Три недели активностей формата pre-eventa.

**2018 год — INTELLIAS. THE SIXTH ELEMENT.**

Необычным мир Intellias, созданный из сюжетов фантастических фильмов и комиксов.

**2019 год — INTELLIAS. THE SURREAL WORLD.**

Концепция — фестиваль. Локацию разделили на три зоны: 3 сцены, 3 диджея и 3 музыкальных направления.



Благодаря правильному построению корпоративной культуры, **Intellias поднялся** на четыре строчки **в рейтинге топ-50** крупнейших ИТ-компаний Украины.

# Kyiv Smart City Forum



Клиент – Инициатива Kyiv Smart City, КМДА.



Механика/Описание – **1200 гостей, 50 спикеров**, 6 секций, 15 демозон собрали лучших специалистов в области умных городов, урбанизма, архитектуры и развития гражданского общества на одной локации.



Активности ивента – выставочная зона, панельные дискуссии, главная сцена, **3D mapping**, видео активности, спонсорские активации.



Локация – КВЦ Парковый.

# КМЭФ (2015-2018)



Целевая аудитория – экономисты, инвесторы, управленцы, собственники бизнеса, представители профильных министерств и государственных финансовых учреждений – **1350 участников ежедневно**.



Описание – многоуровневый форум с основной дискуссионной площадкой и двумя дополнительными потоками. **Более 100 спикеров** были подобраны по актуальной экономической проблематике с разных уголков мира – от Сингапура до Нью-Йорка.



Активности ивента – выставочная зона, зона искусства и экономики, арт-галерея форума, **спонсорские активации**, фудкорты, лаунж для спикеров и гостей – плотность интерактивных зон соответствовала статусу мероприятия.



Локация – КВЦ Парковый

# Вечерний приём КМЭФ



Целевая аудитория – спикеры, специальные гости, партнеры форума.

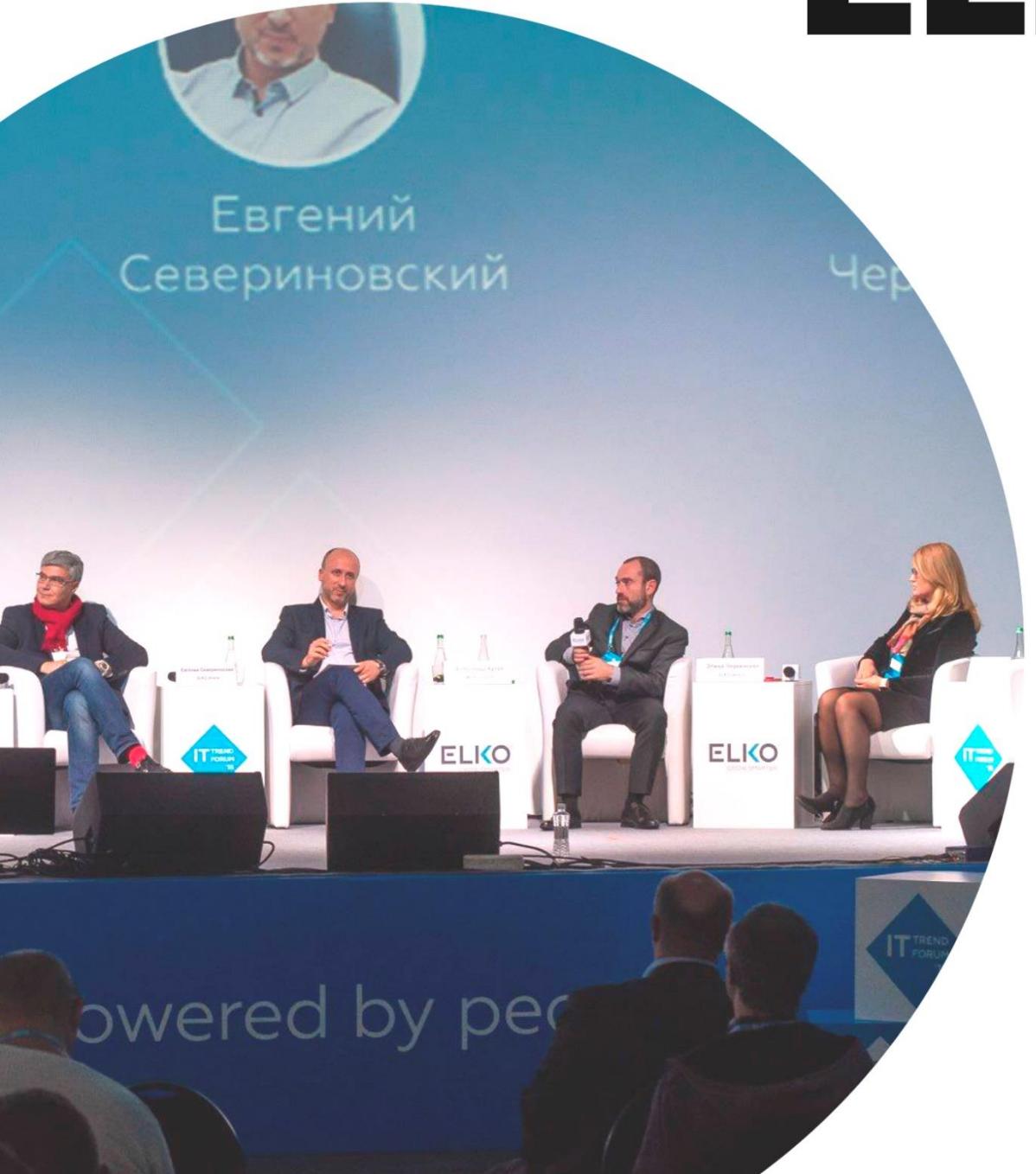


Механика – мы смоделировали путешествие между мирами и временами, где 3 древнегреческих философа дискутировали о сути экономики как явления. В первом зале локации стартовал отдельный путь-путешествие. Гости прошли более 150 метров сквозь лабиринт **живых театральных и световых перформансов** под специально созданные тексты, звучавшие по всей локации. Финал шоу – танцевально-театральный **перформанс от Apache Crew**.



Локация – Мистецький Арсенал

# ELKO IT TREND



Евгений  
Севериновский

Целевая аудитория – партнеры и вендоры, специально приглашенные гости.



Механика/Описание – конференция IT-экосистемы компании ELKO в формате TEDx со **специально разработанными видеоподводками** к номерам, шоу-программой и оформлением локации.



Активности ивента – демонстрационная зона вендоров, стенды партнеров и стенд ELKO, выступления приглашенных гостей и **лекции от партнеров ELKO**, интерактивные диджитальные зоны развлечений.



Локация – Concert Hall Pochayna



# Социальный проект BOSCH



Целевая аудитория – сотрудники компании  
**BOSCH**



Механика – **объединение тимбилдинга и социальной работы**. А именно – обновление инфраструктурных объектов Запорожской Сечи на острове Хортица: указатели, навес, мост и каркас древней казацкой Чайки.



Активности ивента – подготовка чертежей, инструкций для команд проекта, проведение мастер-классов по техническим специальностям, создание новых объектов и реставрация старых, **организация экскурсии для детей из малообеспеченных семей**.



Локация – остров Хортица.

# Хит-парад Lenovo



Целевая аудитория – представители партнеров компании **Lenovo**.



Механика – для каждой из четырех линеек продукции компании был подобран свой стиль музыки и разработана специальная демонстрационная зона – **рок, джаз, поп, классика**. Под каждый стиль был написан и сыгран трек в исполнении симфонического оркестра и приглашенных музыкантов.



Активности мероприятия – демо-зоны, **написание специальной музыки**, выступление симфонического оркестра, более пяти отдельных демонстрационных зон.



Локация – Concert Hall Freedom.



**BORJOMI**  
СПОНСОР 1 СІЧНЯ

# Borjomi - спонсор 1 января



Клиент/Целевая аудитория – тысячи улетающих за рубеж узнали, что действительно **Borjomi – спонсор 1 января!**



Механика/Описание – на протяжении трех недель на частном поле возле аэропорта Борисполь проводился **монтаж световой инсталляции** со специальной техникой и круглосуточным дежурством персонала.



Активности мероприятия – создание световой арт-инсталляции, съемка арт-инсталляции с дрона.



Место – поле возле аэропорта Борисполь.

**учредитель 42 Agency  
Денис Блощинський**

+38 067 401 84 49

denblo@sorokdva.com.ua

**менеджер по развитию бизнеса  
Антон Матияш**

+38 097 924 50 38

anton@sorokdva.com.ua



**sorokdva.com.ua**